



## PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11) Publication number: **2002074228 A**(43) Date of publication of application: **15.03.02**

(51) Int. Cl.

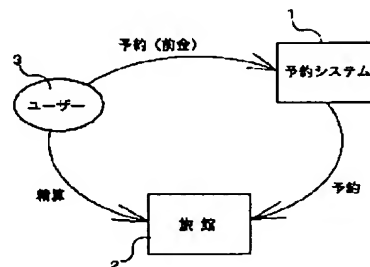
**G06F 17/60**(21) Application number: **2001016539**(22) Date of filing: **25.01.01**(30) Priority: **13.06.00 JP 2000177037**(71) Applicant: **MILLENNIUM BAZAAR:KK**(72) Inventor: **IMAIZUMI KENSHIRO****(54) FACILITY USE RESERVATION SYSTEM AND  
MERCHANDISE ORDER SYSTEM**

the desired inn in a random system.

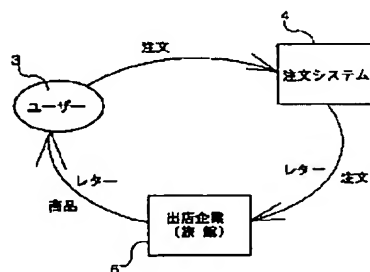
COPYRIGHT: (C)2002,JPO  
(a)**(57) Abstract:**

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide a facility use reservation system capable of preventing the occurrence of damages on the side of an inn 2 by eliminating inconvenience that no cancellation charge in the case of cancellation is collected though reservation is established, enhancing the operating rate of the inn 2 and retrieving a desired inn in a short time.

**SOLUTION:** The facility use reservation system 1 connected to at least a user 3 through the Internet is interposed between the inn 2 and the user 3. The system 1 collects a deposit from the user 3 by a card when the reservation is made from the user 3 to the side of the system 1, and pays the deposit to the side of the inn 2 as the cancellation charge when the reservation is cancelled. In addition, the facility use reservation system 1 is provided with a charge setting means to set and change accommodation charges and the cancellation charges according to period when the user 3 makes the reservation and a random retrieving means to retrieve



(b)



(19)日本国特許庁 (J P)

## (12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号  
特開2002-74228  
(P2002-74228A)

(43)公開日 平成14年 3月15日 (2002.3.15)

(51)Int.Cl. <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード(参考)
G 0 6 F 17/60	4 1 8	G 0 6 F 17/60	4 1 8 5 B 0 4 9
	1 3 0		1 3 0 5 B 0 5 5
	3 2 2		3 2 2

審査請求 有 請求項の数 4 O L (全 21 頁)

(21)出願番号 特願2001-16539(P2001-16539)

(22)出願日 平成13年 1月25日 (2001.1.25)

(31)優先権主張番号 特願2000-177037(P2000-177037)

(32)優先日 平成12年 6月13日 (2000.6.13)

(33)優先権主張国 日本 (J P)

(71)出願人 500275740  
株式会社 ミレニアムパザール  
東京都中央区日本橋室町4-4-3 第一  
登栄ビル5F

(72)発明者 今泉 兼四郎  
神奈川県鎌倉市津579-5

(74)代理人 100062199  
弁理士 志賀 富士弥 (外2名)

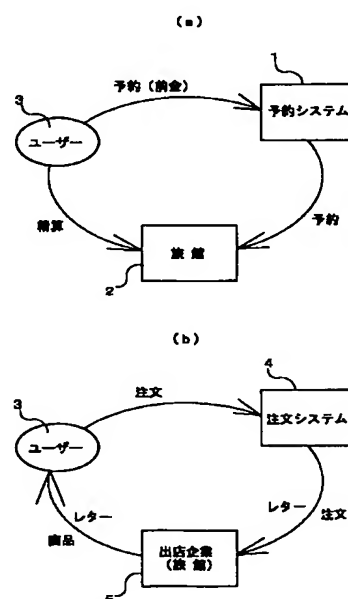
Fターム(参考) 5B049 BB52 CC06 CC39 GG00  
5B055 CC00 EE27

(54)【発明の名称】 施設利用予約システムおよび商品注文システム

## (57)【要約】

【課題】 予約が成立したにも拘わらず解約時の解約料を徴収することができない不都合を無くして、旅館2側の損害発生を防止するとともに、旅館2の稼働率を向上させ、また所望の旅館を短時間で検索できるようにした施設利用予約システムを提供する。

【解決手段】 旅館2とそのユーザー3間に、少なくともユーザー3とインターネットで接続された施設利用予約システム1を介在させ、ユーザー3から前記システム1側へ予約があったとき、該システム1は、ユーザー3から前受金をカードによって徴収し、前記予約が解約されたときは前記前受金を旅館2側に解約料として支払う。また施設利用予約システム1には、ユーザー3が予約を行う時期に応じて、宿泊料金及び解約料金を設定変更する料金設定手段と、所望する旅館をランダム方式で検索するランダム検索手段とを備える。



## 【特許請求の範囲】

【請求項 1】 施設とその利用顧客間に介在され、少なくとも前記利用顧客とインターネットにより接続された予約システムであって、前記顧客から予約システム側へ施設利用の予約があったときは、顧客から前受金をカードによって徴収し、前記予約が解約されたときは前記前受金を施設側に解約料として支払う予約解約決済手段を備えたことを特徴とする施設利用予約システム。

【請求項 2】 前記顧客が予約を行う時期に応じて、施設利用料金及び解約料金を設定変更する料金設定手段を備えたことを特徴とする請求項 1 に記載の施設利用予約システム。

【請求項 3】 顧客が所望する施設を、ランダム方式で検索するランダム検索手段を備えたことを特徴とする請求項 1 又は 2 に記載の施設利用予約システム。

【請求項 4】 商品販売業者とその顧客間に介在され、少なくとも前記顧客とインターネットにより接続された注文システムであって、顧客から商品の注文があったときに、所望の文書の送付要請を受け付け、前記注文商品および前記受け付けた文書の配送を前記商品販売業者に依頼する文書受付手段を備えたことを特徴とする商品注文システム。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、例えば旅館、ホテル、ペンション等の施設をインターネットを介して予約したり、また、当該施設やその周辺地域に出店している商品販売業者に、商品の注文をインターネットを介して行う、施設利用予約システムおよび商品注文システムに関する。

## 【0002】

【従来の技術】従来、旅館、ホテル、ペンション等の宿泊施設利用の予約は例えば次のようにして行われていた。すなわち、まず顧客（以下、ユーザーと称することもある）が旅行雑誌、旅行パンフレット等によって目的地域における施設の空室情報、料金等をチェックし、条件に合う施設を、インターネットや旅行会社や旅行案内所（例えばコンピュータ）を通して検索し、検索された施設のいずれかに決定し当該施設に予約を申し込む。

【0003】また前記宿泊施設やその周辺地域に出店している商品販売業者、例えばお土産店、その土地の特産品店およびそれらを扱っているギフトショップ等からインターネットを介して商品を購入する場合は、アクセスした出店企業の画面上で所望の商品を検索し注文を行っていた。

## 【0004】

【発明が解決しようとする課題】前述した従来の宿泊施設利用予約方式において、宿泊施設の料金体系は、季節、繁忙期、閑期等によって変更しているものの、その変更サイクルは比較的長期のものであった。

【0005】例えば宿泊施設の情報を旅行雑誌、パンフレット等に掲載する際、たとえその発刊日毎に料金を変更したとしても、月刊誌なら月に一度、週刊誌なら週に一度しか変更されないものであった。

【0006】また宿泊施設側で急な予約取り消しがあった場合に、その情報を顧客に伝えることができず、宿泊施設側の稼働率が低下するという不都合があった。

【0007】また従来の折り返し予約制を採用している宿泊施設においては、顧客から予約申し込みがあった日から何日後に、宿泊施設側から折り返し予約確認の電話が入り、その時点で予約が成立するので、予約成立までに多くの時間を必要としていた。

【0008】また旅行案内所等を通して予約申し込みをする場合は、宿泊施設側との間に旅行案内所が仲介しているため、やはり予約成立までに多くの時間が必要となる。

【0009】また予約が成立した場合、宿泊施設側は顧客に対して規定として予約金を送金するよう要求しているが、予約金を支払わずに解約するケースも多々ある。このため宿泊施設側としては損害を被るという問題点があった。

【0010】特にインターネットを介して予約を受け付ける場合、顧客側にとっては簡単に申し込みができるという状況から、予約申し込み後に安易に解約したり、予約金を支払う意思もなく気軽に申し込んだりするケースがあり、またその発生件数も多い。

【0011】このような場合も予約金を回収する方法がなく、宿泊施設側としては多大な損害を被ってしまう。

【0012】また顧客がインターネットにより所望の宿泊施設を検索する場合、従来は図 23（a）に示すようなステップバイステップ方式で検索していたため、非常に多くの時間がかかるという欠点があった。すなわち、例えば地域別、価格別、目的別等の分類項目を順次検索した後でないと所望の宿泊施設が検索されないものであった。

【0013】また前述した従来の商品注文システムにおいて、購入した商品を、商品販売業者から顧客の知人等に例えばお祝い、ギフトとして配送してもらった場合、顧客は、それにともなって挨拶やお祝いの文章を送付することがある。

【0014】この場合顧客自身が挨拶やお祝い文を文書化し、送付しなければならないので面倒である。特に若年層の顧客にとっては挨拶文、お祝い文等を作成するのが苦手であり非常に煩わしい。

【0015】本発明は上記の点に鑑みてなされたものでその第 1 の目的は、予約成立時に前受金を徴収しそれを解約時の解約料に充当することによって施設側の損害発生を防止するとともに、施設の稼働率を向上させ、また所望の施設を短時間で検索できるようにした施設利用予約システムを提供することにある。

【0016】また本発明の第2の目的は、挨拶文やお祝い文を簡単に作成し、それを注文商品と一緒に配送させることを容易に行えるようにして、利便性を向上させた商品注文システムを提供することにある。

【0017】

【課題を解決するための手段】上記課題を解決するための本発明の施設利用予約システムは、施設とその利用顧客間に介在され、少なくとも前記利用顧客とインターネットにより接続された予約システムであって、前記顧客から予約システム側へ施設利用の予約があったときは、顧客から前受金をカードによって徴収し、前記予約が解約されたときは前記前受金を施設側に解約料として支払う予約解約決済手段を備えたことを特徴としている。

【0018】また前記本発明の施設利用予約システムは、前記顧客が予約を行う時期に応じて、施設利用料金及び解約料金を設定変更する料金設定手段を備えたことを特徴とし、また顧客が所望する施設を、ランダム方式で検索するランダム検索手段を備えたことを特徴としている。

【0019】また本発明の商品注文システムは、商品販売業者とその顧客間に介在され、少なくとも前記顧客とインターネットにより接続された注文システムであって、顧客から商品の注文があったときに、所望の文書の送付要請を受け付け、前記注文商品および前記受け付けた文書の配送を前記商品販売業者に依頼する文書受付手段を備えたことを特徴としている。

【0020】

【発明の実施の形態】以下図面を参照しながら本発明の一実施形態例を説明する。図1(a)に示す施設利用予約システムにおいて、本発明の施設利用予約システム1は、施設、例えば旅館2とユーザー3の間に介在し、少なくともユーザー3の端末機器とインターネットで接続されている。

【0021】施設利用予約システム1と旅館2はインターネット又は他の回線等で接続され、施設利用予約システム1のコンピュータは旅館2の在庫(空室)数、価格(宿泊料金)等の各種の情報を持ち、管理している。

【0022】また施設利用予約システム1は、ユーザー3と基本的には会員契約を結んでおり(会員制)、ユーザー3が施設利用予約システム1のコンピュータにアクセスし予約を行ったとき、前受金をユーザー3のクレジットカード(例えばVISAカード)やデビットカード等のカードから自動的に徴収する仕組みとなっている。

【0023】そしてユーザー3が予約のとおり旅館2に宿泊した場合は、旅館出発時にユーザー3との間で残金の精算が行われるとともに、前記前受金が前記予約システム1から旅館2に支払われる。

【0024】またユーザー3が、予約後にキャンセルを行った場合、施設利用予約システム1は前記前受金をキャンセル料として充当し、手数料を差し引いた金額を旅

館2に支払う。この際、前記前受金からキャンセル料(手数料を含む)を差し引いて残金がある場合は、その残金はユーザー3の希望により返金するか、又はポイント制として各々プールしておく。これは会員制を採っているため何ら問題なく実行できる。

【0025】このようなシステムにより、旅館2側にとってはキャンセル料を100%回収することができるため、損害を被ることはないとともに、予約時の前受金はクレジットカード(例えばVISAカード)やデビットカード等のカードにて徴収されるので安全で事故防止が図られ、ユーザー3にとっては安心感、信頼感が増す。

【0026】施設利用予約システム1は図2(a)に示すように、前述したクレジットカード、デビットカード等による前受金の決済を行う予約解約決済手段11の他に、予約時期に応じて施設利用料金及びキャンセル料金を設定変更(例えば2カ月以上も前の早期に予約したときは大幅なプライスダウンを行う等)する料金設定手段12と、ユーザー3が所望する施設を、ランダム方式で検索するランダム検索手段13と、ユーザー3がコンピュータ画面上で各種手続きを行う際に音声によるガイダンスを行う音声ガイダンス手段14とを備えている。

【0027】尚、前記予約解約決済手段11が行う前受金のカード決済は、例えばNTTのセキュリティシステム(Livuy;リヴァイ)を通して行うように構成しても良い。このように構成した場合は、カード決済の事故防止がより万全に図られ、顧客にとってはより安心感、信頼感が増す。

【0028】また図1(b)に示す商品注文システムにおいて、本発明の商品注文システム4は、商品販売業者、例えば前記旅館2又はその周辺に出店している出店企業5とユーザー3の間に介在し、少なくともユーザー3の端末機器とインターネットで接続されている。

【0029】商品注文システム4と出店企業5はインターネット又は他の回線等で接続され、商品注文システム4のコンピュータは出店企業5の商品や在庫数等の各種情報を持ち、管理している。

【0030】商品注文システム4はユーザー3からのアクセスにより注文があったときに、その注文と同時に挨拶文、お祝い文等の文章を簡単な操作により極めて短い時間内で作成して文書化し、それら注文商品と文書の配送を受け付ける。

【0031】そして出店企業5は商品注文システム4からの指示により、前記ユーザー3が注文した商品と商品注文システム4で作成された文書とを前記ユーザー3が指定した他のユーザー(届け先)に配送する。

【0032】このようなシステムにより、ユーザー3自身が文書を作成して、注文商品の配送とは別個に送付する煩わしさがなくなり、ユーザー3にとっては利便性が非常に良い。またこの利便性の良さからユーザー3の購買意欲をかきたてるので、売り上げが増加し出店企業5

10

20

30

40

50

にとっても多大な利益をもたらす。

【0033】商品注文システム4は図2(b)に示すように、前述した文書受付手段21の他にユーザー3がコンピュータ画面上で各種手続きを行う際に、音声によるガイダンスを行う音声ガイダンス手段22を備えている。

【0034】以下、具体例をあげて詳細に説明する。

【0035】図3は施設利用予約システム1と商品注文システム4の各種機能を共通のコンピュータにより実行するように構成した場合の、端末機器の画面遷移を示している。

【0036】図3において、「通常商品」は前記商品注文システム4で取り扱う、例えば土産品や特産品等を表し、「宿泊系商品」は前記施設利用予約システム1で取り扱う施設、例えば旅館を表している。そして「通常商\*

\*品」と「宿泊系商品」とは「(3)商品写真一覧画面」や「(4)、(5)商品カタログ画面」においては混在しないものとする。また図3は主要な画面のみを記載しているが、従来と同様の画面については図示省略している。

【0037】まずユーザーが「(1)トップページ」において通常商品を選択した場合は、図4(a)を表示し、また宿泊系商品を選択した場合は、図4(b)又は図5(図4(b)は宿泊系商品検索画面の一例を、図5は他の例を各々示している)を表示する。ここで、通常商品、宿泊系商品を検索するときに入力する商品コードは、例えば次の表1のように定義される。

【0038】

【表1】

所蔵	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
内容	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	(25)

但し、

- |                |                 |
|----------------|-----------------|
| (1) 購入パターン別コード | (2) 販売商品コード     |
| (3) メーカーコード    | (4) 個別商品アイテムコード |
| (5) 地域コード      | (6) 地域詳細コード     |
| (7) 価格帯コード     | (8) 数量単位コード     |
| (9) 予約商品コード    | (10) ギフトコード     |
| (11) 目的別コード    | (12) 観光地コード     |
| (13) 予備        |                 |

【0039】この表1の第11桁目の地域コード(5) ※成されている。  
は、図4(a)、(b)、図5のポイント①に示す地域 【0040】  
別検索で用いるものであり、例えば次の表2のように構※ 【表2】

地域コード	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
地域	北海道	東北	関東	甲信越	中部	近畿	中国	四国	九州	海外

【0041】また表1の第12桁目、第13桁目の地域 ★表3のように構成されている。  
詳細コード(6)は、図4(a)、(b)のポイント② 【0042】  
に示す詳細地域別検索で用いるものであり、例えば次の★ 【表3】

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09
北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県
30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県
40	41	42	43	44	45	46			
佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県			
60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
札幌	仙台	千葉	川崎	横浜	名古屋	京都	大阪	神戸	広島
70	71								
北九州	福岡								
80	81	82	83	84	85	86			
イタリア	イギリス	アメリカ	フランス	スペイン&ポルトガル	北欧	東南アジア			

【0043】また表1の第18桁目、第19桁目の目的別コード(11)は、図4(b)のポイント③に示す付近施設(目的施設)検索で用いるものであり、例えば次\*

\*の表4、表5のように構成されている。

【0044】

【表4】

目的別コード	1	2	3	.....	10
目的施設	味わいの宿	湯けむりの宿		.....	

【0045】

【表5】

目的別検索題名(旅館別検索)

1 味わいの宿(料理自慢の宿)
① 海の幸の宿
② 郷土料理の宿
③ バイキング料理の宿
④ 懐石料理の宿
⑤ 旬の味覚の宿
2 湯けむりの宿
① 風呂からの眺めがよい宿
② 貸切露天風呂がある宿
③ 湯めぐりができる宿
3 温泉街を散歩できる宿
4 観光に便利な宿
5 有名人(芸術家、作家)ゆかりの宿
6 贅を尽くす宿
① 離れがある宿
② 離れ屋の宿
③ 庭園を味わう宿
7 優雅なる宿
8 四季を味わう宿
9 女性だけで行きたい宿
10 家族で楽しめる宿

※【0046】尚前記目的別コード(11)はゴルフ場、テニスコート、遊園地等の付近施設による検索ができるようなコードで構成することもできる。尚図3、図4において、検索件数が所定数以上(一例として200以上)ヒットした場合は、その旨エラーメッセージを表示し、本画面に戻るものとする。またこのとき、前回指定した検索条件はそのまま表示される。

【0047】また図5のポイント②に示す観光地別検索で用いる観光地別リストは、例えば次の表6のとおりである。

【0048】

【表6】

20

※

全国観光地別リスト表

No.	観光地名	No.	観光地名	No.	観光地名
1	箱内・奥沢	54	石和・湯村・枝取寺・春日回・下郷	67	長島・藤ノ山・柳原・赤目
2	阿蘇・川島・瀬田・ウトロ・黒瀬	55	阿口湖・山中湖	68	高野・三見・賢島・伊勢
3	大天・古金・黒瀬・十勝・えりも	56	熱海・伊豆山	69	奈良・吉野山
4	定山院・二セコ・聖別・阿蘇山・黒瀬	57	伊豆・御代	70	伏見・箕面
5	箱の川・黒瀬	58	熱川・北川・鶴取	71	紀伊・熊野・湯ノ峰・南紀川・南紀湯川
6	湯田・下黒川・黒瀬・黒ヶ崎	59	下田・湯ヶ谷・下宿茂	72	白城・南紀有田・新和歌山・高野山
7	大野・湯ヶ谷・黒石・十和田湖(青森)	60	伊豆長岡・湯田寺・湯ヶ島	73	有馬・宝珠・奥羽山
8	つなぎ・湯田・湯花湯田温泉・八幡平	61	土肥・湯ヶ島・戸田	74	湯田・熊野
9	十和田湖(秋田)・大湯・湯田・田沢湖	62	三原・湯田・寸又・湯田	75	三原・湯田・東郷
10	男湯	63	湯田・湯田・湯田	76	湯田・湯田
11	湯田・上山・天童・白布・赤瀬・湯田	64	湯田・湯田・湯田	77	湯田・湯田
12	湯田・湯田	65	湯田・湯田・湯田	78	湯田・湯田
13	湯田・湯田	66	湯田・湯田・湯田	79	湯田・湯田
14	湯田・湯田	67	湯田・湯田・湯田	80	湯田・湯田
15	湯田・湯田	68	湯田・湯田・湯田	81	湯田・湯田
16	湯田・湯田	69	湯田・湯田・湯田	82	湯田・湯田
17	湯田・湯田	70	湯田・湯田・湯田	83	湯田・湯田
18	湯田・湯田	71	湯田・湯田・湯田	84	湯田・湯田
19	湯田・湯田	72	湯田・湯田・湯田	85	湯田・湯田
20	湯田・湯田	73	湯田・湯田・湯田	86	湯田・湯田
21	湯田・湯田	74	湯田・湯田・湯田	87	湯田・湯田
22	湯田・湯田	75	湯田・湯田・湯田	88	湯田・湯田
23	湯田・湯田	76	湯田・湯田・湯田	89	湯田・湯田
24	湯田・湯田	77	湯田・湯田・湯田	90	湯田・湯田
25	湯田・湯田	78	湯田・湯田・湯田	91	湯田・湯田
26	湯田・湯田	79	湯田・湯田・湯田	92	湯田・湯田
27	湯田・湯田	80	湯田・湯田・湯田	93	湯田・湯田
28	湯田・湯田	81	湯田・湯田・湯田	94	湯田・湯田
29	湯田・湯田	82	湯田・湯田・湯田	95	湯田・湯田
30	湯田・湯田	83	湯田・湯田・湯田	96	湯田・湯田
31	湯田・湯田	84	湯田・湯田・湯田	97	湯田・湯田
32	湯田・湯田	85	湯田・湯田・湯田	98	湯田・湯田
33	湯田・湯田	86	湯田・湯田・湯田	99	湯田・湯田

【0049】また図5のポイント③に示す目的別検索で用いる検索題名は例えば次の表7のとおりである。

【0050】

【表7】

目的別検索

<b>1 料理自慢の宿</b> (1) 海の幸を御愛する宿 (2) 金崎料理が楽しめる宿 (3) 創作料理が楽しめる宿 (4) 海の幸、山の幸が味わえる宿 (5) 山阿の幸が味わえる宿 (6) 宮井が味わえるバイキング料理の宿 (7) 郷土料理を御愛する宿 (8) 肉料理を御愛する宿 (9) 料理が選べる宿 (10) 地酒を御愛する宿	<b>2 風呂自慢の宿</b> (1) 部屋に露天風呂がある宿 (2) 貸切露天風呂がある宿 (3) 露天風呂からの眺めが最高の宿 (4) 能増風呂と露天風呂が楽しめる宿 (5) 湯めぐりが楽しめる宿 (6) 温浴露天風呂がある宿 (7) 眺望露天風呂がある宿 (8) 大露天風呂がある宿 (9) 巨大露天風呂がある宿 (10) 伝統の浴場に入れる宿 (11) 美人の湯の宿 (12) 軍勢が高い湯の宿 (13) 抱風呂のある宿
<b>3 宿の特色自慢の宿</b> (1) 離れがある宿 (2) 庭園がある宿 (3) プールがある宿 (4) テニスコートがある宿 (5) 文庫ゆかりの宿 (6) 伝説の宿 (7) 全館の部屋より海が見える宿 (8) 閑静の宿 (9) 質をつくした宿 (10) 部屋に庭がある宿 (11) 純和風の宿 (12) ロープウェイで登る宿 (13) クアハウスがある宿 (14) 女性に優しい宿 (15) 家族で楽しめる宿 (16) ペットと泊まれる宿 (17) 高齢者に優しい宿 (18) 家庭的な宿 (19) 四季を感じる宿 (20) 360度絶景のパノラマに囲まれた宿 (21) 木を基調にした別荘風の宿 (22) 行き届いたサービスのかさな宿 (23) 夜景が美しい宿	<b>4 周辺自慢の宿</b> (1) 温泉街で散歩できる宿 (2) 観光に便利な宿 (3) ゴルフが楽しめる宿 (4) テニスが楽しめる宿 (5) スキー・スノーボードが楽しめる宿 (6) 釣りが楽しめる宿 (7) 海水浴が楽しめる宿 (8) ハイキングが楽しめる宿 (9) 果物狩りが楽しめる宿 (10) レジャーランド・遊園地に便利な宿 (11) マリンスポーツが楽しめる宿 (12) 駅より近い宿 (13) 神社・仏閣に近い宿 (14) 異国情緒にあふれる町の宿 (15) 城下町の宿 <b>5 温泉効果</b> (1) 皮膚病 (2) 神経痛、リウマチ (3) 胃腸病 (4) 呼吸器疾患 (5) 筋肉痛 (6) 高血圧症 (7) 糖尿病 (8) 動脈硬化症 (9) 美肌効果 (色白)

【0051】次に図3の「(3) 商品写真一覧画面」は例えば図6のように表示されるものであり、商品画像は例えば二行三列で表示される。また図6のポイント①のように、在庫数が0となった商品は、「売り切れ」と表示するが、この際でも次の「(4) 商品カタログ画面」に遷移するものである。また図6のポイント②のように商品名が表示されるようになっている。

【0052】次に図3の「(4) 商品カタログ画面」は例えば図7のように表示される。図7において、在庫数が0になった商品の場合のみポイント①のように表示される。このポイント①で表示される画像とコメントはモール/ショップ管理メニューの「商品カタログ画面登録」で設定することができる。

【0053】また在庫数が0になった商品の場合には、従来のような「買い物かご操作ボタン」の代わりに、ポイント②のように「戻る」ボタンを表示する。この「戻る」ボタンを押すと、前記図6の商品写真一覧画面に戻る。

【0054】また図3の「(5) 宿泊系商品カタログ画面」は例えば図8のように表示される。図8のポイント①には宿泊施設名が表示され、ポイント②には詳細説明欄が例えば図9のように表示される。

【0055】また図8のポイント③には、写真と説明が、全部で例えば6対、図示のように表示される。このポイント③の説明欄は例えば最大128文字(256b

yte)が表示され、写真をクリックすると拡大写真が表示されるようになっている。

【0056】また図8のポイント③の表示は、例えば図10のように、写真と説明の他に、所在地、料金表やその他情報を表示するようにしても良い。

【0057】また図8のポイント④には、「当月予約状況確認」ボタンと「同地域予約状況確認」ボタンが表示される。この「当月予約状況確認」ボタンを押すと、

「(6) 当月予約状況確認画面」に遷移する。また「地域予約状況確認」ボタンを押すと、「(7) 地域別予約状況確認画面」に遷移する。ただし該当する宿泊施設が所定件数を超える場合は、「検索条件再設定画面」に遷移する。

【0058】そして図3の「(3) 商品写真一覧画面」から本画面(図8の画面)に遷移した場合には、図8のポイント⑤のように予約状況が翌日から一週間表示される。また「(6) 当月予約状況確認画面」から本画面に遷移した場合には、予約状況が、「(6) 当月予約状況確認画面」でクリックされた翌々日から一週間表示される。

【0059】また予約可能な場合は「空」、予約不可能な場合は「満」と表示される。空室が例えば1~2以下になった場合は、「電話マーク」が表示される。また曜日も表示される。さらに日毎に大人料金と子人料金が表示される。日付が変更の場合は自動的に一日ずつ繰り上

がる。

【0060】図8のポイント⑤の「空」をクリックすると、ポイント⑦のご到着日欄をクリックした日付が自動的に入力される。またこのとき、ポイント⑦のご出発日欄にはご到着日の次の日が自動的に入力される。尚これは変更することもできる。

【0061】図8のポイント⑥には予約状況表の説明が表示される。またポイント⑦では「ご利用日」と「ご出発日」を指定することができる。さらに利用人数を指定することができ、その初期値としては例えば大人=1、

10 子人=0を用いる。ポイント⑧には予約の際の注意点が表示される。

【0062】ポイント⑨には「予約」ボタンと「戻る」ボタンが表示され、「予約」ボタンを押すと、ポイント⑦で指定した「ご利用日」と「ご出発日」で表示されている宿泊施設の予約をすることができる。またこのとき図3の「(8) 宿泊系買い物かご画面」を利用せずに、「(22) 決済方法選択画面」に遷移する。そしてポイント⑨の「戻る」ボタンを押すと、「(3) 商品写真一覧画面」に戻る。

【0063】尚図8のポイント④～⑨までの表示は例えば図11に示すようなものであっても良い。

【0064】また図3の「(6) 当月予約状況確認画面」は図12のように表示される。図12のポイント①には「当月予約状況確認画面設定」で入力したテキストが表示される。またポイント②には当月と翌月及び翌々月の予約状況がカレンダー形式で三カ月分表示される。そのとき金額に応じて色分けされている。

【0065】また予約の設定がされていない場合や、空室が例えば1～2以下になった場合は、「電話マーク」

30 が表示される。ポイント②の「空」をクリックすると、前記「(5) 宿泊系商品カタログ画面」に遷移する。

【0066】このとき図8のポイント⑤の表には、クリックした翌々日から一週間後の宿泊状況が、図8のポイント⑦にはクリックした日付が「ご到着日欄」に、クリックした日の翌日の日付が「ご出発日欄」にそれぞれ表示される。尚これは変更も可能である。

【0067】図12のポイント③には、ポイント②で使われている色と宿泊料金をと対応させる表が表示される。また「電話マーク」の説明も表示される。

【0068】次に図3の「(7) 地域別予約状況確認画面」は例えば図13のように表示される。図13のポイント①には該当する地域名が表示され、ポイント②には「モール/ショップ管理機能」で設定されたコメントが表示される。またポイント③には、該当する地域に属す

る宿泊施設名と、翌々日から二週間の予約状況が表示され、宿泊施設名をクリックすると「(5) 宿泊系商品カタログ画面」に遷移する。

【0069】次に図3の「(8) 宿泊系商品買い物かご画面」は例えば図14のように表示される。尚本画面は、宿泊系商品を購入した場合のみに使用し、また通常商品と宿泊系商品は原則として同時に購入することはできないものであるが、この限りではない。

【0070】図14のポイント①には、図3に示す通常商品の「(21) 買い物かご画面」で表示していた「商品」の代わりに「宿泊施設名」が表示される。また通常商品において商品選択肢で選択した内容を表示する欄が削除されている。

【0071】またポイント②には価格欄に大人料金と子人料金が表示され、それぞれ利用人数を指定できるようになっている。ポイント③には宿泊日欄が設けられ、ご利用日とご出発日がそれぞれ表示される。尚通常商品の場合に表示される「ショップ名欄」は削除されている。尚特別会員制を採用した場合、前記図14のポイント①

20

～③付近の画面は、例えば図15のように表示され、またポイント制使用の場合は例えば図24のように表示される。

【0072】次に図3の「(9) 配送情報入力画面」は例えば図16のように表示される。図16のポイント①にはアンケート項目とは別に、配送先送付に関する項目および説明欄が表示される。また「挨拶状を送付する」という設問で「はい」を選択した場合のみ、図17に示す「(10) 挨拶文選択画面」に遷移し、それ以外は図18に示す「(11) 注文確認画面」に遷移する。

30

【0073】尚複数の店舗から商品を購入している場合は、挨拶状をつける商品を店舗ごとに指定できる。また、自分の性別、「目的」、「相手」を選択することができる。この設定は「配送情報入力設定」で設定された内容による。

【0074】すなわち次の表8、表9のように定義された性別、目的、相手等の各コードを入力することにより実行される。

【0075】

【表8】

40

桁数	1	2	3	4	5	6	7
内容	①	②		③		④	

但し

①性別コード      ②目的コード      ③相手コード      ④予備

【0076】

【表9】



①性別コード	②目的コード	③相手コード	④予備
1 男	01 中元	01 父	
2 女	02 歳暮	02 母	
	03 年賀	03 両親	
	04 名産品	04 夫	
	05 季節の品	05 妻	
	06 父の日	06 祖母	
	07 母の日	07 祖父	
	08 敬老の日	08 義母	
	09 クリスマス	09 義父	
	10 誕生日	10 息子	
	11 出産	11 娘	
	12 初詣句	12 兄弟	
	13 七五三	13 孫	
	14 入学・進学	14 姉妹	
	15 成人	15 親類	
	16 就職	16 上司	
	17 結婚	17 同僚	
	18 新築	18 部下	
	19 開店・開業	19 仲人	
	20 受賞	20 友人	
	21 栄転・昇進	21 先生	
	22 誕生日	22 同窓生	
	23 全快	23 目上	
	24 還暦祝い	24 目下	
	25 古希祝い	25 その他	
	26 喜寿祝い		
	27 米寿祝い		
	28 病氣見舞		
	29 事故見舞		
	30 暑中見舞		
	31 寒中見舞		
	32 災害見舞		
	33 陣中見舞		
	34 結婚祝いお礼		
	35 訪問お礼		
	36 その他		

【0077】次に図3の「(10) 挨拶文選択画面」は例えば図17のように表示される。本画面は、図16の「(9) 配送情報入力画面」において、挨拶状を必要とするときのみ表示される。図17のポイント①には本画面の説明文が表示される。この説明文はモール管理者画面の「挨拶文選択画面設定」で設定された内容が表示される。尚初期値は例えば下記のとおりである。

【0078】「下記の例文からお好きなものを選択してください。また例文を編集することもできます。例文をまったく使用しない場合には、「自由記入欄」をご利用ください。」図17のポイント②には、図16の

「(9) 配送情報入力画面」において選択された内容に基づき、あらかじめ登録されている文章が表示される。尚例文は自分で編集することも可能であり、また例文の最後に、配送先入力画面で登録した購入者の名前が表示される。

【0079】ポイント③には、自由記入欄が設けられ、例文に関係なく挨拶文が入力できるようになっている。自由記入欄のチェックボックスをONにした場合には、例文に表示されている内容とは関係なく、本入力欄に記入された内容がテナント管理者に通知される。

【0080】またポイント④に表示される「続ける」ボ

タンを押すと、図18の「(11) 注文確認画面」に移る。「元に戻す」ボタンを押すと、入力された内容を破棄し、初期状態に戻る。「戻る」ボタンを押すと図16の「(9) 配送情報入力画面」に戻る。

【0081】次に図3の「(11) 注文確認画面」は例えば図18のように表示される。図18のポイント①には図17の「(10) 挨拶文選択画面」で入力された内容が表示される。尚図16の「(9) 配送情報入力画面」で「挨拶文を必要としない」を選択した場合には、このポイント①の部分は表示されない。

【0082】尚図3における「(21) 買い物かご画面」は「(8) 宿泊系買い物かご画面」に準じた画面であり、「(22) 決済方法選択画面および(23) 注文確認画面」は「(11) 注文確認画面」に準じた画面である。

【0083】本発明の音声ガイダンス手段(図2の14、22)は、図3で述べた各画面が表示されたとき、音声ガイドを流すものであり、画面名と音声ガイダンスの内容は例えば次の表10のとおりである。

【0084】

【表10】

画面名	内容
買い物かご画面	数量を入力してください。
会員登録画面	会員番号とパスワードを入力してください。
支払方法選択画面	代金お支払い方法をご選択ください。
配達情報入力画面	届入元をご確認の上、配達先を入力してください。
注文確認画面	注文を確認してください。
レシート画面	注文を受け付けました。ありがとうございます。また問い合わせ番号をメモに残して下さい。

【0085】本発明の施設利用予約システムによれば、  
図2(a)のように、予約解約決済手段11による前受  
金方式と、料金設定手段12による料金設定変更方式と  
を採用しているため、例えば次の表11、表12等\*10

\*すような早期割り引きや直前お得意予約などの形態を採  
ることができる。

【0086】

【表11】

インターネット予約システム 旅館側受取収入例

お部屋の価格 年18,000

(1) 早期割引制度予約の利用による料金・収入(例)

予約日時	前日	3日前	1週間前	2週間前	2ヶ月前	それ以降①	②	③
部屋料金(例)	—	—	—	—	—	割引は40%以上でお断りします	80%	50%
キャンセル料率	—	—	—	—	—	—	80%	80%
手数料	—	—	—	—	—	—	6%	6%
システム・カード手数料	—	—	—	—	—	—	6.4%	6.4%
収入	—	—	—	—	—	—	83%	48%
前泊時	—	—	—	—	—	—	83,880	58,780
キャンセル時	—	—	—	—	—	—	80%	81%
	—	—	—	—	—	—	18,900	18,900

(2) 通常の予約による料金・収入(例)

予約日時	前日	3日前	1週間前	2週間前	2ヶ月前
部屋料金(臨時変更)	—	—	80%	80%	80%
キャンセル料率	—	—	80%	80%	80%
手数料	—	—	6%	6%	6%
システム・カード手数料	—	—	6%	6%	6%
収入	—	—	72%	72%	72%
前泊時	—	—	—	—	—
キャンセル時	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—

(3) “直前”お得意予約による料金・収入(例)

予約日時	前日	2日前
部屋料金(例)	—	80%
キャンセル料率	—	100%
手数料	—	6%
システム・カード手数料	—	6%
収入	—	43%
前泊時	—	—
キャンセル時	—	—
	—	—

【0087】

※30※【表12】

インターネット予約システム 旅館側受取収入例

	早期割引(60日前)			通常(4～59日)		直前(前日～3日前)		
定価18,000	75%	70%	65%	80%	50%	60%	70%	
販売料金	13,500	12,600	11,700	14,400	9,000	10,800	12,600	
前受金(90%)	4,050	3,780	3,510	4,320	2,200	2,700	3,150	
手数料	1,350	1,260	1,170	1,800	1,260	1,520	1,770	
販売価格比	10.0%	10.0%	10.0%	12.5%	14.0%	14.0%	14.0%	
旅行代理店の収入								
前泊時	12,150	11,340	10,530	12,900	7,740	9,280	10,830	
定価比	67.5%	63.0%	58.5%	70.0%	43.0%	51.5%	60.2%	
旅行代理店の収入								
キャンセル料	2,700	2,520	2,340	3,600	5,940	7,130	8,820	
販売価格比	20.0%	20.0%	20.0%	25.0%	66.0%	66.0%	66.0%	

【0088】これらの表において、2カ月以上前に予約 50 するいわゆる「はやわり」制度の場合、部屋の割り引き

は大きいけれどもそれ以後のキャンセル料も高くなる、という形態を採っている。

【0089】また通常の予約形態の場合、旅館側の現金収入は割引価格の設定いかんによって変化する。しかし割引価格自体は予約の状況に応じて機敏に変更することが可能である。またキャンセルの場合も前受金から旅館側に支払いをするので、例えば早期割引では20%、通常では25%、直前では66%の現金収入となる。

【0090】また2日前の「直前」お得価格(=トップページにて告知)予約の場合、ユーザー(お客)から徴収する前受金は例えば80%とする。この結果ユーザーが泊まって泊まらなくても、旅館側の収入は一定となる。ただしユーザーの最も目に付くトップページにて告知を行う関係上、手数料率を上げている。

【0091】尚トップページに告知する画面は例えば図19のように表示するものである。

【0092】尚本発明の施設利用予約システムおよび商品注文システムを適用した場合の時期的経過と旅館側お\*

\*および利用客側の関係を表現すると図20のとおりである。

【0093】尚本発明の利用顧客は、一般会員とはサービス面での差別化を図った特別会員を設定することも可能であり、その場合の施設利用予約システム1の端末機器の画面遷移は例えば図21のとおりである。

【0094】図21において前記図3と異なる点は、「(11)注文確認画面」の直前に、「会員認証画面」を写し出し、すでに特別会員か否かを確認し、特別会員とすべき場合は「(31)特別会員登録画面」とし、特別会員とすべきでない場合は「会員登録画面」とした後、「会員登録確認画面」で確認するものである。

【0095】尚特別会員と一般会員(ユーザー)の各利用方法の流れは、例えば図22のとおりである。

【0096】また特別会員と一般会員のサービスの差別化は、例えば次の表13のようにして行うものである。

【0097】

【表13】

項目		一般会員	特別会員
宿泊	値引率	定価の20%引(80%)	一般会員より更に7%引(75%) (定価×0.8×0.83=75%)
	前払	販売価格の30%(宿泊人数分)	販売価格の30%(宿泊人数分)
	ポイント	1%値引 100円に対して1ポイント加算	1%値引 100円に対して1ポイント加算
	精算	前払金を除いた残金を旅館にて精算	前払金を除いた残金を旅館にて精算
	日付変更	3日前までOK	3日前までOK
お土産 特産物	キャンセル	前払金より徴収	前払金より徴収
	値引率	なし	なし
	前払い	全額	全額
	ポイント	1%値引 100円に対して1ポイント	1%値引 100円に対して1ポイント

※早期割引と直前割引は、一般登録会員と同一になります。

【0098】また本発明のシステムを利用した場合のポイント制についての詳細は、例えば以下のとおりである。

【0099】ポイント制

会員が当システム(本発明のシステム)を利用した場合、ポイント(ポイントストック方式)を差し上げますので、ポイントを集めて、宿泊や土産・特産品の購入にご使用下さい。

(1) 当システムにて宿泊予約をした場合、予約時に表示された会員宿泊代金合計額に対して100円毎に1ポイントを加算致します。

(2) 当システムにて土産・特産品を購入された場合、購入金額(消費税は含まない金額)に対して100円毎に1ポイントを加算致します。

(3) たまったポイントは、1ポイントを1円として宿

泊代金又は土産・特産品購入代金として使用出来ます。

(4) たまったポイントの使用は、ポイント単独の支払いとし、他の支払い方法との併用は出来ません。

(5) 払戻し金をポイントに加算することが出来ます。又この場合、送金手数料がかからずお得です。

(6) 払戻し金は1円を1ポイントとして加算致します。

(7) ポイントの有効期限は3年間(最後のポイント加算又は最後のポイント使用時より3年間有効)となります。

【0100】また、ポイント使用の具体例は例えば次の表14のとおりである。

【0101】

【表14】

	ケース 1	ケース 2
宿泊費合計	20,000	38,000
前受金	1,000	0
ポイント使用	5,000	11,400
現地支払金	14,000	26,600

【0102】宿泊予約の場合、2000ポイント以上1000ポイント単位にて使用できる。また土産品・特産品購入の場合、1000ポイント以上100ポイント単位にて使用できる。ポイント使用上限は宿泊に限り前受金より大きくなる事はなく、前受金より少額となる。

【0103】前記ポイント制は、デパート、ガソリンスタンド、航空会社等でポイント制を採っている企業団体と当会員のポイントを相互に利用する事が出来る。尚1ポイントの変換レートは変動する。

【0104】また本発明ではランダム検索方式を採っており、図23(b)のように、前記表1で定義した商品コードを入力するだけで良く、図23(a)のステップバイステップ方式による検索に比べて検索時間は著しく短縮される。

【0105】また本発明の施設利用予約システムにおいては、例えば施設側が本予約システム以外の他の旅行者等とも提携しているとき、本予約システムと契約している在庫数(部屋数)の予約成立件数の伸びが好調であるような場合は、本予約システム側に配分する在庫数を旅館側で増やすということも、自由に設定変更することができる(その逆のことも可能)。

【0106】尚本発明の施設利用予約システムは、旅館、ホテル、ペンション等に適用するに限らず、予約を必要とする他の施設に適用することもできる。

【0107】尚本発明における前受金の徴収は、クレジットカード、デビットカード等に限らず、他のカードで徴収しても良い。

【0108】

【発明の効果】以上のように本発明によれば次のような優れた効果が得られる。

(1) 施設利用予約システムの予約解約決済手段によって、予約時に顧客から前受金を徴収し解約時はそれを解約料として施設側に支払うことができるので、施設側にとっては損害を被る恐れはなくなる。

【0109】また前記前受金の徴収は、顧客がインターネットを介して予約したそのときに、例えばVISAカードなどのクレジットカードやデビットカード等で行われるので、又、NTTのセキュリティシステム(Livvy; リヴァイ)を通すことにより、安全で事故防止が図られ、顧客にとっては安心感、信頼感が増す。

(2) 施設利用予約システムは料金設定手段を備えているので、例えば60日前などの早期予約や、急なキャンセルにより2日前に空室が余ったとき等に施設利用料金や解約料金を、例えば毎日でも自由に設定変更すること

ができる。

【0110】このため施設側にとっても顧客側にとっても有利な料金をフレキシブルに設定することができ、施設側にとっては稼働率が向上するという利益が得られ、顧客にとっては低料金で施設を利用できるチャンスが増えるという利益が得られる。

(3) 施設利用予約システムはランダム検索手段を備えているので、顧客が所望する施設を簡単な操作により短時間で検索することができる。特に価格別、目的別、地域別、観光地の予約状況等の多項目の検索も極めて短時間で検索することができる。

(4) 施設利用予約システムにおいては、顧客がインターネットを通して施設利用予約システムにアクセスし予約を行った時点で即座に予約が成立するので、従来の折り返し予約制や案内所を通す方式に比べて予約成立までの時間が非常に短くて済む。

(5) 商品注文システムは文書受付手段を備えているので、挨拶文やお祝い文を簡単に作成し、それを注文商品と一緒に配送させることが容易に行え、このため利便性が著しく向上する。

【0111】すなわちユーザー自身が文書を作成して、注文商品の配送とは別個に送付する煩わしさがなくなり、ユーザーにとっては利便性が非常に良い。またこの利便性の良さからユーザーの購買意欲をかきたてるので、売り上げが増加し商品販売業者(出店企業)にとっても多大な利益をもたらす。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施形態例の全体構成を表す概念図。

【図2】本発明の一実施形態例のブロック図。

【図3】本発明の一実施形態例を表し、コンピュータ画面の遷移概要を示す説明図。

【図4】本発明の一実施形態例を表し、商品検索画面の説明図。

【図5】本発明の他の実施形態例を表し、商品検索画面の説明図。

【図6】本発明の一実施形態例を表し、商品写真一覧画面の説明図。

【図7】本発明の一実施形態例を表し、商品カタログ画面の説明図。

【図8】本発明の一実施形態例を表し、宿泊系商品カタログ画面の説明図。

【図9】本発明の一実施形態例を表し、図8の要部説明図。

【図 10】本発明の一実施形態例を表し、図 8 の要部説明図。

【図 11】本発明の一実施形態例を表し、図 8 の要部説明図。

【図 12】本発明の一実施形態例を表し、当月予約状況確認画面の説明図。

【図 13】本発明の一実施形態例を表し、地域別予約状況確認画面の説明図。

【図 14】本発明の一実施形態例を表し、宿泊系商品買い物かご画面の説明図。

【図 15】本発明の一実施形態例を表し、図 14 の要部説明図。

【図 16】本発明の一実施形態例を表し、配送情報入力画面の説明図。

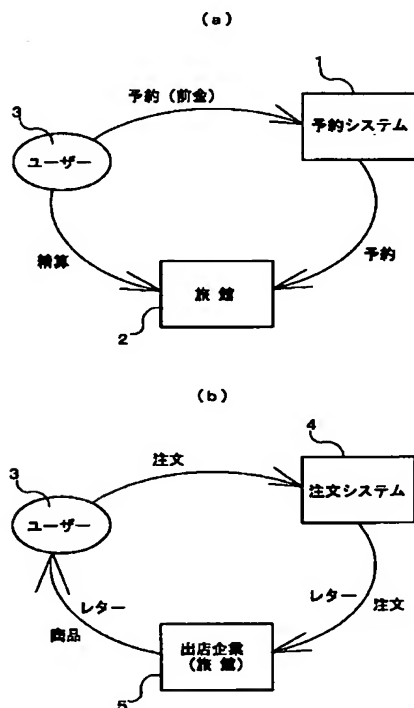
【図 17】本発明の一実施形態例を表し、挨拶文選択画面の説明図。

【図 18】本発明の一実施形態例を表し、注文確認画面の説明図。

【図 19】本発明の一実施形態例を表し、トップページで告知する特別画面の説明図。

【図 20】本発明の一実施形態例を表し、時間的経過

【図 1】



と、旅館側および利用客側の関係を示す説明図。

【図 21】本発明の他の実施形態例を表し、商品検索画面の説明図。

【図 22】本発明の一実施形態例を表し、会員の利用方法の流れを示す説明図。

【図 23】所望施設を検索するときの検索方式を表し、(a) は従来方式の説明図、(b) は本発明の方式の説明図。

【図 24】本発明の他の実施形態例を表す画面の説明図。

10

【符号の説明】

1 …施設利用予約システム

2 …旅館

3 …ユーザー

4 …商品注文システム

5 …出店企業

11 …予約解約決済手段

12 …料金設定手段

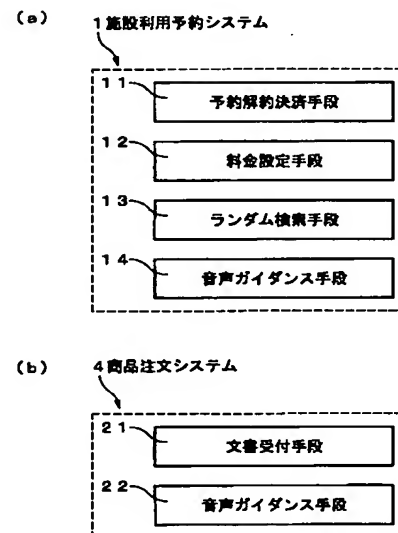
13 …ランダム検索手段

20

14, 22 …音声ガイダンス手段

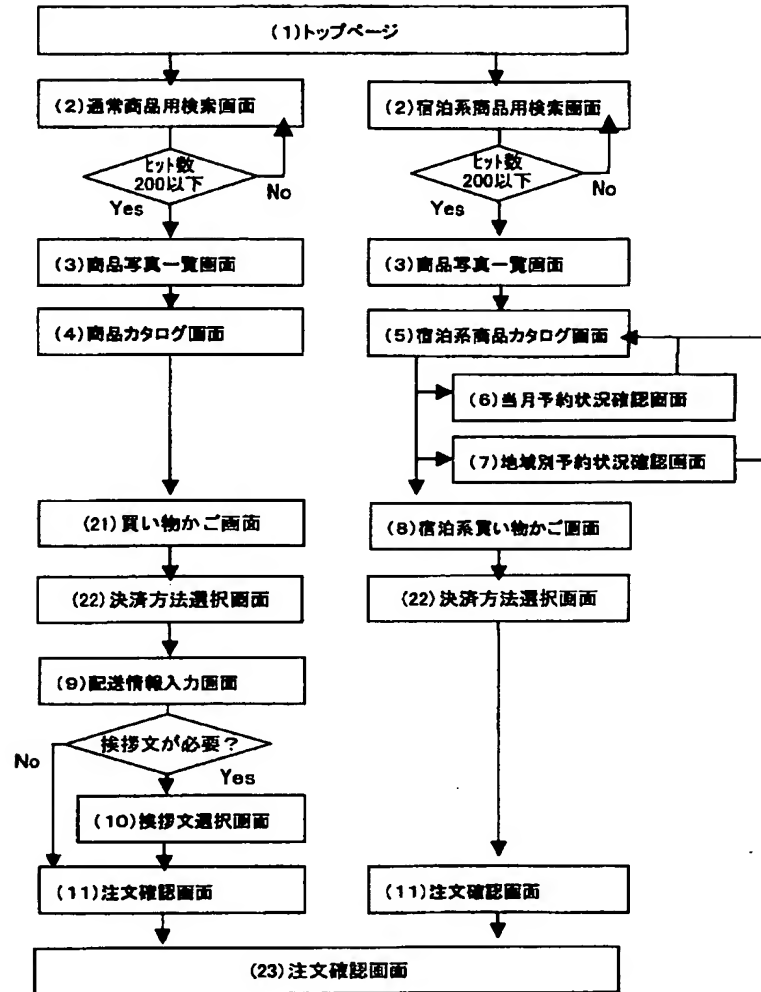
21 …文書受付手段

【図 2】



【図3】

## 画面遷移概要



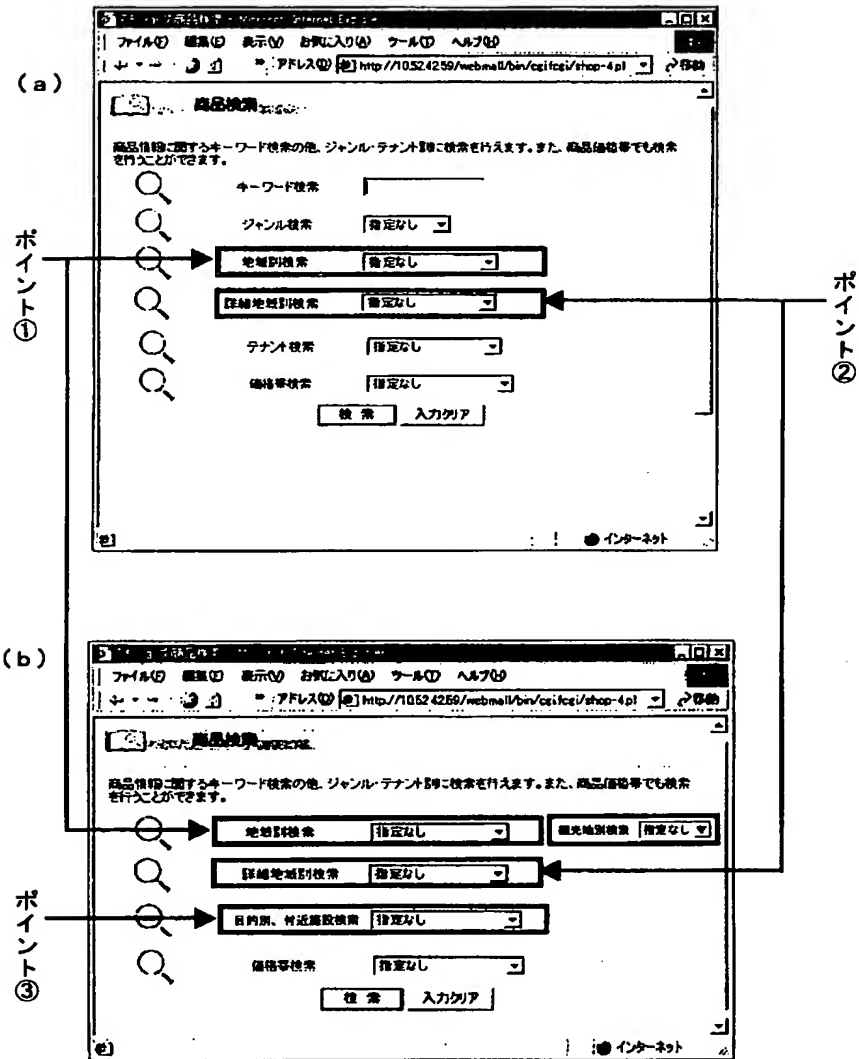
【図9】

コンクリート打ち放しに瓦屋根の外観は、モダンな中にも伝統の良さを生かしたコンセプトで建てました。料理はリーズナブルな価格で本格的な京懐石料理を召し上がって頂けます。京都の良さを演繹して頂ける宿として安心して快適なサービスを徹底しています。また、市内の名観光地への交通も便利です。河原町通り寺町、新京極通も近くショッピングも楽しめます。

\*\*\* 施設情報 \*\*\*

大浴場、ゆかた、カラオケ、駐車場（無料、2台）、宅配便、外国人歓迎

【図4】



【図5】

商品の検索に関するキーワード検索の他、ジャンル・テナント別に検索を行います。また、商品価格帯でも検索を行うことができます。

宿泊日検索  年  月  日

地域別検索

観光地別検索

目的別検索

料理自慢の宿

風呂自慢の宿

宿の特色自慢の宿

環境自慢の宿

温泉の効用

価格帯検索

【図10】

写真1 (主に外観写真)	写真2 (主にロビー写真)	写真3 (主に食事写真)
写真1説明	写真2説明	写真3説明
写真4 (主に室内写真)	写真5 (主に風呂写真)	写真6 (主に名所写真)
写真4説明	写真5説明	写真6説明

所在地、連絡先

所在地：京都府京都市中京区堀町六角  
TEL：075-421-7807  
FAX：075-421-7848

料金表

		大人(2名)	大人(1名)	大人(1名)	大人(1名)	大人(1名)
オ	平日	14,000円	13,000円	12,000円	10,000円	10,000円
オ	休日	16,000円	15,000円	14,000円	12,000円	12,000円
オ	平日	12,000円	11,000円	10,000円	8,000円	8,000円
オ	休日	14,000円	13,000円	12,000円	10,000円	10,000円
オ	年末年始	20,000円	19,000円	18,000円	16,000円	16,000円

お土産コーナー

お土産コーナーはこちら

その他のリンク

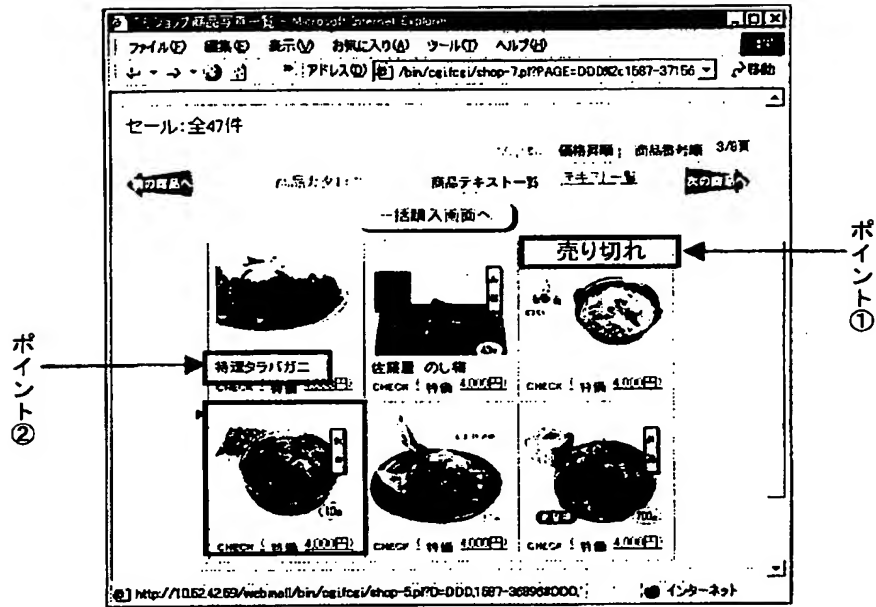
京都 金めどりのホームページ

お問い合わせ

お問い合わせはこちら



【図6】



【図11】

図11の状況

当月予約状況確認 同地域予約状況確認

	金	土	日	月	火	水	木	金
予約日	8/21	8/22	8/23	8/24	8/25	8/26	8/27	8/28
予約状況	満席	満席	満席	空席	空席	空席	空席	空席
大人料金(1人)	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円
小人料金(1人)	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円	12,000円

(注) 席の状況

席 : 空席

席 : 満席

※ 予約は、電話でご予約ください。

小人 : 大人に準じた(最少ない程度の)食事及び着席の提供  
(原則として小学生以下をさします)

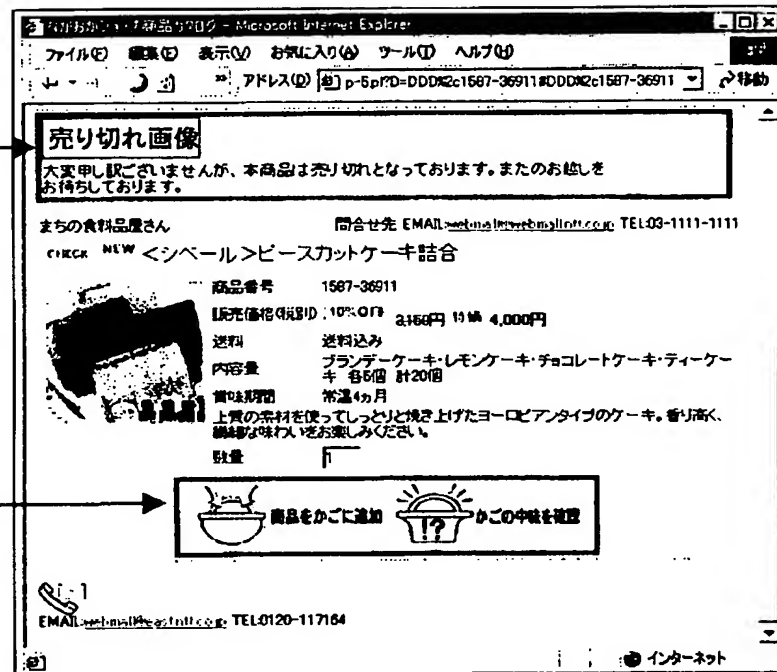
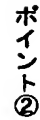
ご予約日  年  月  日

ご予約日  年  月  日

ご予約人数 大人  人 小人  人

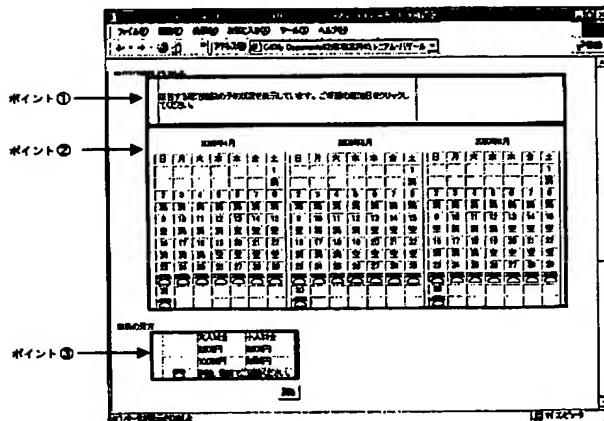
(注) ご希望の日にも、人数を半角数字で入力の上、予約ボタンを押してください。

ポイント①



【图 1 2】

### 胎月予約状況確認画面(新規)



宿泊系商品カタログ画面(新規)

The screenshot shows a Japanese software application window titled "写真アルバム" (Photo Album). The interface includes a menu bar at the top with options like "ファイル" (File), "編集" (Edit), "表示" (View), "お気に入り" (Favorites), "ツール" (Tools), and "ヘルプ" (Help). Below the menu bar is a toolbar with icons for file operations. The main content area is divided into several sections:

- ポイント①** points to the "写真館" (Photo Studio) section.
- ポイント②** points to the "写真説明" (Photo Description) section.
- ポイント③** points to a grid of photo thumbnails, each with a title and description. The thumbnails are arranged in two columns and three rows.
- ポイント④** points to the "毎月予約状況確認" (Check Monthly Reservation Status) and "両地予約状況確認" (Check Both Locations Reservation Status) sections.
- ポイント⑤** points to a table showing reservation details. The table has columns for reservation date, time, location, and price. The data is as follows:
 

予約日	時	土	日	月	火	水	木	金
4/14	4/15	4/16	4/17	4/18	4/19	4/20	4/21	
予約状況	満	満	満	満	空	空	空	
料金(大人)	10,000円	10,000円	10,000円	10,000円	8,000円	8,000円	8,000円	
料金(小人)	5,000円	5,000円	5,000円	5,000円	4,000円	4,000円	4,000円	
- ポイント⑥** points to the "ご予約の場所" (Reservation Location) section, which includes a map and a list of locations.
- ポイント⑦** points to the "ご予約の日" (Reservation Date) section, which includes a calendar and a list of dates.
- ポイント⑧** points to the "ご予約の人数" (Reservation Number of People) section, which includes a form for entering the number of people.
- ポイント⑨** points to the "予約" (Reservation) button at the bottom of the window.

【图 14】

【图 18】

## 宿泊系商品買い物かご画面

プロジェクトAの予算内訳

項目	金額	比率
ポイント①	100,000	55.6%
ポイント②	100,000	55.6%
ポイント③	100,000	55.6%
合計	180,000	100.0%

注文確認図面

ポイント①

【図13】

地域別予約状況確認画面(新規)

【図15】

商品番号	宿泊施設名	宿泊日、会員価格		人数	小計
1587-35878	旅館 金みどり	大人	2001/08/22 (13,000円) 10,400円	1	30,400円
			2001/08/23 (13,000円) 10,400円		
			2001/08/24 (12,000円) 9,600円		
		小人	2001/08/22 (9,500円) 7,600円	1	22,000円
			2001/08/23 (9,500円) 7,600円		
			2001/08/24 (8,500円) 6,800円		
				合計	52,400円
				前払い金	15,720円
				現地払い金	36,680円

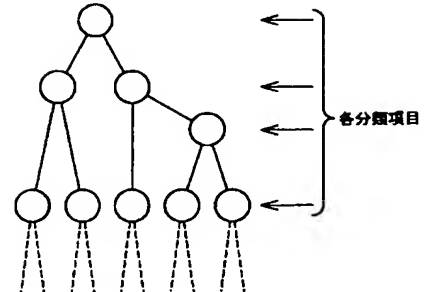
( ) 内は通常料金を示します。  
 ・8歳以上必要な場合、又、5名以上でご利用の場合は  
 前払までご連絡ください。  
 ※前払には前払金は含まれておりません。

購 入

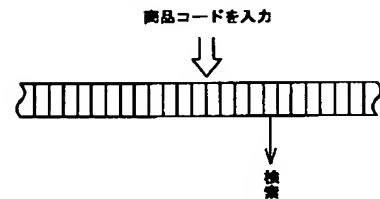
【図16】

【図23】

(a) ステップバイステップ方式



(b) ランダム方式



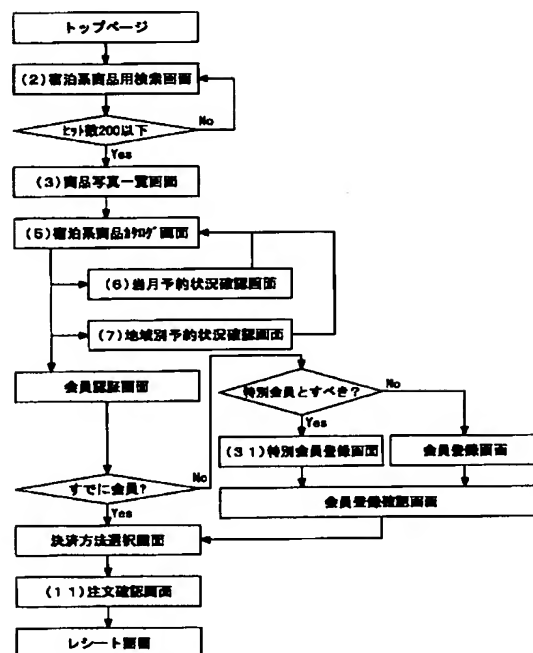
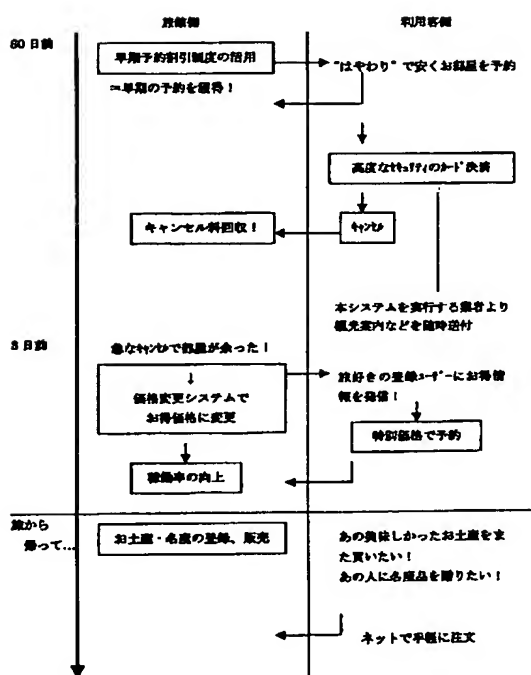
【図17】

配送情報入力画面

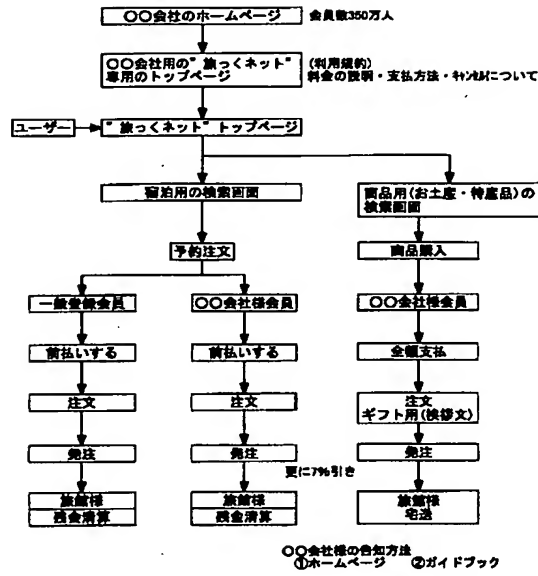
挨拶文選択画面(新規)

[illegible]

【図 2 1】



【図22】



【図24】

商品番号	宿泊施設名	宿泊日・会員価格		人数	小計	
01000 01701 06230 06500 00000	旅館〇×〇×	大人	2001/02/22	(14,000円) 11,200円	2	22,400円
		小人	2001/02/22	(9,800円) 7,940円	3	23,520円
<p>・ ( )内は通常料金を示します。 ・ 2部屋以上必要な場合、又は5名以上でご利用の場合はご連絡下さい。 ・ 前払い金には税金は含まれておりません。</p>						
					合 計	45,920円
					前払い金 (30%)	13,776円
					ポイント使用	2,000円
					(現地払い金)	30,144円
お客様リクエスト						
お部屋		和室				
お食事		Aコース				
送迎		希望する				

ご予約入力クリア